



Código de Conduta dos Afiliados Pena Aventura

1. Princípios Gerais

- 1.1. Integridade:** Todos os Afiliados devem agir com integridade e honestidade ao promover os nossos produtos e serviços.
- 1.2. Transparência:** As práticas de marketing devem ser transparentes e não enganosas. Informações falsas ou enganosas não são permitidas.
- 1.3. Respeito:** Afiliados devem tratar os clientes, os outros Afiliados e a nossa equipa com respeito e profissionalismo.

2. Comunicação e Marketing

- 2.1. Verdade nas afirmações veiculadas:** Todas as afirmações feitas sobre os nossos produtos e serviços devem ser verdadeiras e verificáveis.
- 2.2. Spam Proibido:** É estritamente proibido o envio de e-mails não solicitados (spam) ou qualquer outra forma de marketing intrusivo.
- 2.3. Marketing Adequado:** Os Afiliados devem usar práticas de marketing éticas, evitando o uso de técnicas de black hat SEO ou qualquer forma de manipulação dos mecanismos de busca.

3. Uso de Materiais Promocionais

- 3.1. Materiais Fornecidos:** Os Afiliados podem utilizar os materiais promocionais fornecidos ou aprovados por nós.
- 3.2. Proibição de Alterações:** Não é permitido modificar os links de Afiliados ou outros materiais promocionais sem autorização prévia.
- 3.3. Marcas Registadas:** O uso das nossas marcas registadas deve estar em conformidade com as nossas normas de marca.



Código de Conduta dos Afiliados Pena Aventura (continuação)

4. Conduta Online

- 4.1. Conteúdo Adequado:** Os Afiliados não devem promover os nossos produtos em sites que contenham conteúdo ilegal, ofensivo, discriminatório ou inapropriado.
- 4.2. Confidencialidade:** Informações confidenciais obtidas através do programa de Afiliados não podem ser divulgadas ou usadas para fins não autorizados.
- 4.3. Comentário Público:** Os Afiliados estão proibidos de fazer comentários públicos negativos sobre as nossas marcas, empresa, produtos ou serviços.

5. Conformidade Legal

- 5.1. Leis e Regulamentações:** Os Afiliados devem cumprir todas as leis e regulamentações aplicáveis ao promover os nossos produtos e serviços.
- 5.2. Política de Privacidade:** É essencial respeitar a privacidade dos consumidores, aderindo às políticas de privacidade e às leis de proteção de dados aplicáveis.

6. Conduta Ética

- 6.1. Competições Justas:** Os Afiliados devem evitar práticas que possam prejudicar uma concorrência justa.
- 6.2. Conflito de Interesses:** Os Afiliados devem evitar situações onde possam ocorrer conflitos de interesse.
- 6.3. Boas Práticas:** O Afiliado deve sempre agir de acordo com as melhores práticas desta área de negócio.

7. Penalizações e Rescisão

- 7.1. Violação do Código:** Qualquer violação deste Código de Conduta pode resultar em advertência, suspensão ou exclusão do programa de Afiliados.
- 7.2. Processo de Revisão:** Todas as violações serão vistas caso a caso, e a ação será tomada com base na gravidade da violação.
- 7.3. Exclusão:** Reservamo-nos o direito de rescindir a participação de qualquer Afiliado.



Código de Conduta dos Afiliados Pena Aventura (continuação)

8. Revisão e Atualização

8.1. Atualizações do Código de Conduta: Este Código de Conduta pode ser atualizado periodicamente. Os Afiliados serão notificados de quaisquer mudanças significativas a este documento.

8.2. Aceitação: A continuação da participação no programa de Afiliados após uma atualização do Código de Conduta constitui a aceitação dos novos termos.

Versão 1.0

Ribeira de Pena, 2 de julho 2024