



## **Código de Conduta dos Afiliados Pena Aventura**

### **1. Princípios Gerais**

- 1.1. Integridade: Todos os Afiliados devem agir com integridade e honestidade ao promover os nossos produtos e serviços.
- 1.2. Transparência: As práticas de marketing devem ser transparentes e não enganosas. Informações falsas ou enganosas não são permitidas.
- 1.3. Respeito: Afiliados devem tratar os clientes, os outros Afiliados e a nossa equipa com respeito e profissionalismo.

### **2. Comunicação e Marketing**

- 2.1. Verdade nas afirmações veiculadas: Todas as afirmações feitas sobre os nossos produtos e serviços devem ser verdadeiras e verificáveis.
- 2.2. Spam Proibido: É estritamente proibido o envio de e-mails não solicitados (spam) ou qualquer outra forma de marketing intrusivo.
- 2.3. Marketing Adequado: Os Afiliados devem usar práticas de marketing éticas, evitando o uso de técnicas de black hat SEO ou qualquer forma de manipulação dos mecanismos de busca.

### **3. Uso de Materiais Promocionais**

- 3.1. Materiais Fornecidos: Os Afiliados podem utilizar os materiais promocionais fornecidos ou aprovados por nós.
- 3.2. Proibição de Alterações: Não é permitido modificar os links de Afiliados ou outros materiais promocionais sem autorização prévia.
- 3.3. Marcas Registadas: O uso das nossas marcas registadas deve estar em conformidade com as nossas normas de marca.



## **Código de Conduta dos Afiliados Pena Aventura (continuação)**

### **4. Conduta Online**

4.1. Conteúdo Adequado: Os Afiliados não devem promover os nossos produtos em sites que contenham conteúdo ilegal, ofensivo, discriminatório ou inapropriado.

4.2. Confidencialidade: Informações confidenciais obtidas através do programa de Afiliados não podem ser divulgadas ou usadas para fins não autorizados.

4.3. Comentário Público: Os Afiliados estão proibidos de fazer comentários públicos negativos sobre as nossas marcas, empresa, produtos ou serviços.

### **5. Conformidade Legal**

5.1. Leis e Regulamentações: Os Afiliados devem cumprir todas as leis e regulamentações aplicáveis ao promover os nossos produtos e serviços.

5.2. Política de Privacidade: É essencial respeitar a privacidade dos consumidores, aderindo às políticas de privacidade e às leis de proteção de dados aplicáveis.

### **6. Conduta Ética**

6.1. Competições Justas: Os Afiliados devem evitar práticas que possam prejudicar uma concorrência justa.

6.2. Conflito de Interesses: Os Afiliados devem evitar situações onde possam ocorrer conflitos de interesse.

6.3. Boas Práticas: O Afiliado deve sempre agir de acordo com as melhores práticas desta área de negócio.

### **7. Penalizações e Rescisão**

7.1. Violação do Código: Qualquer violação deste Código de Conduta pode resultar em advertência, suspensão ou exclusão do programa de Afiliados.

7.2. Processo de Revisão: Todas as violações serão vistas caso a caso, e a ação será tomada com base na gravidade da violação.

7.3. Exclusão: Reservamo-nos o direito de rescindir a participação de qualquer Afiliado.



## **Código de Conduta dos Afiliados Pena Aventura (continuação)**

### **8. Revisão e Atualização**

8.1. Atualizações do Código de Conduta: Este Código de Conduta pode ser atualizado periodicamente. Os Afiliados serão notificados de quaisquer mudanças significativas a este documento.

8.2. Aceitação: A continuação da participação no programa de Afiliados após uma atualização do Código de Conduta constitui a aceitação dos novos termos.

Versão 1.0

Ribeira de Pena, 2 de julho 2024